

ACHTERGROND STICHTING MAAKT KINDERVERJAARDAGEN MOGELIJK

Vijftien jaar feest dankzij de boxen van Jarige Job

Hoe maak je van een schrijnend probleem iets moois? Rotterdammer Huib Lloyd (47) deed het. Dankzij 'zijn' Stichting Jarige Job kunnen kinderen toch hun verjaardag vieren, al vijftien jaar. Reden voor een feestje? Ja én nee.

Sandra de Vllegh

Rotterdam

Het is even zoeken bij de Van Nelle Fabriek, het beroemde werelderfgoed in Rotterdam-West, maar dan heb je ook wat. Drie grote hallen afgeladen met vette verjaardagscadeaus, slingers, slagroom in spuitbussen, limonadesiroop, taartmix, pannenkoekenmix, traktaties en ballonnen. De popmuziek staat op standje 'burenruzie', de inpakbanden rollen en de glijbaan, die wacht.

Sorry, glijbaan? Huib Lloyd, oprichter en directeur van Stichting Jarige Job, kijkt alsof het een hele rare vraag is. „Ja, om vanaf te glijden als je daar zin hebt. Wat anders? Ga je gang.” Het mag duidelijk zijn: ook het inpakken van de vrolijke verjaardagsboxen voor jarigen in heel Nederland is hier een feestje.

Dit jubileumjaar verwacht Jarige Job 170.000 aanvragen voor boxen vol leuks en lekkers. Daarmee kunnen kinderen die het thuis niet breed hebben toch feestelijk hun verjaardag vieren. Ook op school. „Er zijn nog steeds kinderen die zich op hun verjaardag ziek melden”, weet hij. „Zodat niemand weet dat ze jarig zijn en ze niet hoeven te trakteren op school. Dat is triest hè?”

Traktaties

Met de gratis verjaardagsbox ter

waarde van 35 euro hoeft dat niet. Daarin zitten minimaal twee cadeaus, slingers, spullen om een taart te maken en die o zo belangrijke traktaties voor in de klas. Veel spullen koopt Jarige Job zelf, maar er wordt ook veel gedoneerd door bedrijven en goede doelen.

De inhoud wisselt bijna om de week. „Om te voorkomen dat kinderen in dezelfde klas hetzelfde trakteren. We hebben zeker in Rotterdam-Zuid delen waar heel veel kinderen een verjaardagsbox krijgen.”

Het begon allemaal bij Huib en zijn lief Barbara thuis in Rotterdam-Spangen. Bij de eerste verjaardag van hun zoon Maas werden ze overstelpd met cadeaus. Geweldig natuurlijk, maar het voelde ook ongemakkelijk. Wetende dat slechts een straat verderop er ook kinderen jarig zijn zonder al die lieve attenties. Omdat er simpelweg geen geld voor is. „Honderdduizenden kinderen in Nederland groeien op in armoede. Het contrast is groot en wordt alleen maar groter, zeker in grote steden als Rotterdam. Daar moesten we wat mee, voelden we toen.”

Dat werd dus Stichting Jarige Job. Een toepasselijke naam, want zo noem je iemand die jarig is. Maar voor Huib betekende het zoveel meer. „Wat bijna niemand weet, is dat een jaar daarvoor mijn broer Job is overleden. Het was alsof alles samenkwam. Van iets verdrietigs iets moois maken, het heeft zo moeten zijn.”

De actie begon klein, met verrassingsdozen via de Voedselbank Rotterdam, maar is in die vijftien jaar uitgegroeid tot een grote, professionele organisatie die 'geluksdozen' door heel Nederland verspreidt.

„We zitten in elke gemeente in Nederland. Met nog steeds een anonieme box. Nergens staat onze naam op. Want er heerst veel schaamte rond armoede. Reacties krijgen we dus nooit rechtstreeks, maar vaak via

de voedselbank. Van ouders die bij het ophalen huilen van blijdschap. Dat raakt me nog steeds.”

De 15de verjaardag maakt Huib trots, maar ook wat verdrietig. Dat Jarige Job nog steeds nodig is. Sterker, het aantal aanvragen stijgt nog

steeds. „Ik hoop dat we ooit niet meer nodig zijn, maar ik denk dat we er nog wel even zijn en dit jaar de een miljoen boxen gaan aantikken. Armoede kan iedereen overkomen.”

Uiteraard draait het op je verjaardag niet om cadeautjes en taart, dat proberen Huib en zijn vrouw ook hun drie zonen van 16, 14 en 13 jaar mee te geven. „Ons verjaardagsritueel is dat we het hele gezin vroeg wakker maken, door met pollepels op pannen te slaan. Degene die jarig is, moet in bed blijven totdat we beneden gaan zingen. En het ontbijt is altijd beschuit met aardbeien. Pas dan ben je jarig. Dat samen zijn, dat telt.”

Jarige Job treedt nooit zo naar buiten, maar wil nu toch wel even stilstaan bij de 15de verjaardag. Zeker ook met een verlanglijstje? „Jazeker. Met daarop eigenlijk maar één ding:

dat het voor iedereen, volwassenen én kinderen, vanzelfsprekend wordt om iets voor een ander te doen. Dat ook kinderen beseffen dat niet iedereen zijn verjaardag kan vieren. Maar dat je er wel zelf voor kan zorgen dat ook een andere kind een toffe verjaardag heeft.”

De Rotterdammer doelt op de nieuwe spaaractie met een app, waarmee kinderen bij elk cadeautje dat ze op hun verjaardag krijgen nog een euro aan de gever kunnen vra-

gen. „Daarmee kunnen ze een verjaardag voor een ander kind bij elkaar sparen. En dat werkt. Trots dat ze zijn. Omdat vaak alleen opa's en oma's nog cash hebben, is de spaarkaart alleen digitaal.”

De oprichter hoopt dit feestjaar 200.000 van deze 'verjaardagsambassadeurs' binnen te halen. „Dat kunnen ook bedrijven zijn, maar ook leraren. Stel je voor dat juffen en meesters voor hun verjaardag als cadeau aan elk kind in de klas een euro vragen in plaats van al die kleine cadeautjes die ze altijd krijgen? Dan heb je per klas zo een verjaardagsbox bij elkaar gespaard. Hoe tof zou dat zijn? Ook als mooi signaal naar de kinderen in de klas.”

Bij de stichting werken dertien mensen. Die kunnen niets zonder de inzet van zo'n 150 vaste vrijwilligers. En de hulp van bedrijven die helpen inpakken. Want Huib zou geen bedrijfskundige zijn als dat niet heel slim is aangepakt. „We hebben hier bijna elke dag twee bedrijfsuitjes. Medewerkers krijgen dan een rondleiding, uitleg en gaan daarna boxen inpakken. Als een soort teambuilding.” Lachend: „Met glijbaan.”



Van iets verdrietigs iets moois maken, het heeft zo moeten zijn

– Huib Lloyd (47),
Stichting Jarige Job



Huib Lloyd staat nog steeds aan het roer van 'zijn' Stichting Jarige Job, die al vijftien jaar gratis verjaardagsboxen verspreidt.

Heel veel pakketten worden gratis ingepakt door medewerkers van bedrijven uit heel Nederland.

FOTO'S: JAN DE GROEN

