



VACATURE:

DIGITALE MARKETING- EN COMMUNICATIESPECIALIST STICHTING JARIGE JOB (32 UUR PER WEEK TIJDELIJK DIENSTVERBAND VOOR 6 MAANDEN)

Stichting Jarige Job | Rotterdam | marketing | communicatie | social media | social advertising | marketing automation | analytisch | veelzijdig | maatschappelijk betrokken

Stichting Jarige Job is op zoek naar een specialist op het gebied van digitale marketing en communicatie voor een tijdelijke functie vanwege ziektevervangings.

In Nederland zijn er kinderen die hun verjaardag niet kunnen vieren, omdat er thuis geen geld voor is. Stichting Jarige Job helpt deze kinderen door het geven van een verjaardagsbox t.w.v. €35,-. Hierin zit alles wat nodig is voor een echte verjaardag, thuis én op school! Jaarlijks vieren inmiddels meer dan 150.000 kinderen hun verjaardag met de hulp van Jarige Job! Dit doen wij vol trots met een team van 14 collega's en 136 vaste vrijwilligers.

Als Digitale Marketing- en Communicatiespecialist ben je in staat om de verschillende doelgroepen via digitale communicatiemiddelen te boeien en te binden. Je bent data gedreven en gestructureerd en weet welke boodschap je per uiting moet inzetten om de verschillende doelgroepen te bereiken en conversies te realiseren. Je communiceert net zo makkelijk met donateurs, sponsors, bedrijven en vrijwilligers als met collega's. Je bent tijdelijk onderdeel van het marketing- en communicatieteam bestaande uit 6 vaste medewerkers en 2 stagiaires.

Jouw uitdagingen

Als Digitale Marketing- en Communicatiespecialist ben je verantwoordelijk voor het ontwikkelen, uitvoeren en optimaliseren van onze online marketingstrategie. Je werkt aan onze zichtbaarheid, het vergroten van betrokkenheid bij onze doelgroepen en het versterken van onze reputatie. Je hebt analytisch inzicht en schakelt moeiteloos tussen strategisch denken en praktische uitvoering en weet digitale middelen effectief in te zetten voor onze maatschappelijke doelen.

Kerntaken

- Ontwikkeling, implementatie en uitvoering van de online marketingstrategie gericht op:
 - Creëren van betrokkenheid en bewustwording voor het werk van de stichting;
 - Werven van donateurs, vrijwilligers, bedrijven die willen samenwerken en groepen die komen inpakken;
- Met marketing automation de marketingdoelen vertalen naar concrete campagneflows;
- E-mail marketing beheren en strategieën bedenken;
- Analyseren van online resultaten via Google Analytics en conversie optimalisatie;
- Beheren en optimaliseren van de website en content voor zoekmachines (SEO);
- Schrijven en redigeren van content voor web, social en e-mail, nieuwsbrieven.

Ondersteunende taken

- Optimaliseren van online advertentiecampagnes (Meta Ads, LinkedIn Ads en TikTok) en SEA via Google Ads;
- Communicatie ondersteunen van nieuwe initiatieven en PR;
- Vertegenwoordigen van Stichting Jarige Job op de eigen locatie en extern;
- Bewaken en doorontwikkelen van de huisstijl.

Wij vragen

- Minimaal een afgeronde opleiding op Hbo-niveau op het gebied van marketing en/of communicatie;
- Minstens 3 jaar werkervaring in digitale marketing en communicatie;
- Kennis van Google Analytics, Met Business Suite, SEO, SEA;
- Vaardig in marketing automation, e-mailmarketing en social advertising;
- Ervaring met WordPress, Canva Pro, Mailchimp en bekend met CRM-systemen en koppelingen met andere platformen;
- Creativiteit, zelfstandigheid, verantwoordelijkheidsgevoel en flexibiliteit;
- Je bent communicatief sterk, besluitvaardig, analytisch en resultaatgericht;
- Maatschappelijk betrokken, proactieve en enthousiaste instelling en in staat om nauw samen te werken in een divers team.

Wij bieden

- Een impactvolle baan bij een non-profit organisatie in Rotterdam;
- Zelfstandigheid, vrijheid en begeleiding binnen het team;
- Marktconform salaris;
- Een tijdelijke arbeidsovereenkomst voor 6 maanden.

Enthousiast en herken jij jezelf in bovenstaand profiel? Dan zien we graag je sollicitatie tegemoet!

Procedure

De werkzaamheden beslaan 32 uur per week en worden uitgevoerd op locatie in Rotterdam. Start: zo spoedig mogelijk. Voor meer informatie kan je je richten tot Camiel van Damme – 06-29737123 & camiel@bezijn.nl. Solliciteren kan tot 1 december 2025; de eerste ronde kennismaking bij Stichting Jarige Job vindt plaats op 8 december en de tweede ronde op 10 december.